

**Záróvizsga témakörök**  
**Logisztikai menedzsment MSc szak**  
**2016/2017. tanév 2. félév**

- Ismertesse a beszállító értékelés jelentőségét és végrehajtását (fogalma, célja, fontossága, környezete, szintjei, szempontjai, módszerei, sikertényezői és az elkerülendő hibák)!
- Hogyan kell a specifikációt elkészíteni a beszerzőkor (tartalma, formája, kialakítása, kezelése)?
- Ismertesse a beszerzési folyamatot (hagyományos beszerzési folyamat, proaktív beszerzési folyamat, ajánlat és beszállítómenedzsment).
- Ismertesse a lean menedzsment alapelveit és azok összefüggéseit!
- Milyen célt szolgál és hogyan hajtandó végre az értékáram elemzés (Value Stream Mapping)?
- A közúti fuvarozás és szállítmányozás főbb jellemzői, a nemzetközi közúti áru fuvarozás szabályozása, a közúti szállítmányozó fuvardíj-politikája, befolyásoló tényezői.
- Ismertesse az INCOTERMS szokványok jelentőségét, az INCOTERMS 2010 klauzulákat és azok használatát a szállítmányozásban!
- Az új megközelítésű irányelvek szerepe a minőség szabályozásban (szabvány harmonizáció, CE jelölés).
- A folyamatos javítás elvének megjelenési formái a minőségközpontú vállalatirányításban.
- A magasraktárak sajátosságai, technikai alrendszerei, tervezése.
- Ismertesse a kommissiózás fogalmát, folyamatát, célját, valamint a különböző kommissiózási rendszereket és stratégiákat!
- Ismertesse a raktárműködésből származó költségelőnyöket, valamint a raktárak alapfolyamatainak összetevőit és azokat megvalósító alrendszereket!
- Ismertesse a gyártási típusokat az üzem berendezési megoldásokat, a termelésütemezés fogalmát, célját, a termelésütemezési szabályokat!
- Ismertesse a kapacitás fogalmát, a kapacitásstervezés legalapvetőbb kérdéseit, a kapacitásfejlesztéssel kapcsolatos rövid és hosszú távú döntéseket, folyamatanalízis módszerét!
- Ismertesse a stratégiai menedzsment területeit. Váolja fel a stratégiai tervezés főbb lépéseit. 1. Jövőkép, küldetés, külső gazdasági környezet és a vállalkozás belső tényezőinek elemzése, 2. Hosszú távú célkitűzések, 3. Stratégiai döntés-előkészítési módszerek, 4. Stratégiai döntések!
- Ismertesse a hatékonyság számításának vállalati mutatóit, összefüggéseit. Térjen ki az átlagos, a pótlólagos és a marginális hatékonyságra, értelmezze az eredmény- és ráfordítás kategóriákból képzett termelékenységi, igényességi, ellátottsági és eredmény-arányossági mutatószámokat!

- Ismertesse a logikai keretmátrixot (felépítés, vertikális és horizontális logika, kitöltési sorrend stb.) és töltsse fel tartalommal egy elképzelt innovatív fejlesztési témájú fiktív projekt alapján!
- Ismertesse egy innovatív fejlesztési célokat szolgáló tetszőleges pályázati kiírás tartalmi és formai követelményeit!
- A termék nyomkövetés eszközei és megvalósítása az élelmiszeripari láncokban.
- A lánc menedzsment eszközei, a klasszikus ellátási lánc menedzsment technikák és alkalmazásuk.
- Ellátási lánc típusok, az ellátási lánc és a szereplők közötti kapcsolatok, továbbá az ostorcsapás effektus.
- Információs rendszerek az ellátási láncban, integrált vállalatirányítási rendszerek funkcionális alrendszerei, folyamatai.
- Termékazonosítási technológiák és ezek információs rendszerekhez kapcsolódásai.
- A logisztikai teljesítménymérők csoportosítása és kapcsolódásuk a logisztikai folyamatokhoz.
- Összetett mutatószám rendszerek a logisztikai teljesítmény mérésében.
- A készletezési folyamat jellemzői, alapmechanizmusai.
- A készletezési döntésekkel kapcsolatos költségek. Az EOQ modell. Az EOQ modell érzékenységvizsgálata.
- Tervezés a vállalkozásoknál, tervezés fajtái, módszerei, információi, a tervmunka megszervezése, a tervezés formái, stratégiai tervezés, akciótervezés.

Debrecen, 2017. április 12.

Dr. Pakurár Miklós  
egyetemi docens  
szakfelelős